

## SPS Italia 2024 a Parma dal 28 al 30 maggio

[SPS Italia](#), la fiera dell'automazione e del digitale per l'industria intelligente e sostenibile, è a Parma dal 28 al 30 maggio 2024.

Con sei padiglioni, oltre 800 espositori e più di 38.700 visitatori registrati la scorsa edizione, l'appuntamento annuale è punto di riferimento per scoprire le tecnologie abilitanti per la fabbrica, conoscere i nuovi trend, confrontarsi sulla trasformazione green e digitale del manifatturiero.

Completa l'offerta espositiva [District 4.0](#), il percorso che, con demo funzionanti e casi applicativi, illustra le potenzialità delle soluzioni di Automazione, Robotica e Meccatronica, Industrial IT & AI, Additive Manufacturing. In evidenza anche Sustainable Innovation, l'area dedicata alla transizione green e l'energy efficiency.

Al centro degli eventi, nelle arene Industry, Tech e Next, i principali trend del sistema industriale: intelligenza artificiale, Industry 5.0 e sostenibilità.

Tra le altre novità 2024 c'è la pubblicazione della seconda edizione del Position Paper, documento a cui lavora il Comitato Scientifico della manifestazione composto da oltre 150 realtà produttive italiane, per offrire linee guida utili alla comprensione dell'evoluzione tecnologica e digitale.

Prosegue inoltre l'impegno di SPS Italia nell'accorciare le distanze tra scuola e industria con l'iniziativa "**Lezioni in fiera**" e una nuova area nel padiglione 8, palcoscenico di incontri e laboratori organizzati da espositori e partner, rivolti agli studenti di università e istituti tecnici.

Con **She SPS Italia**, la fiera affronta la questione del gender gap, che nel mondo industriale risulta ancora ampio da colmare. Un progetto per diffondere storie di mentorship al femminile ed evidenziare le opportunità legate alle figure professionali emergenti. SPS Italia ha creato sinergie con associazioni, docenti universitarie e community di riferimento, con la comune volontà di promuovere il cambiamento. Ha inoltre istituito un **premio** nelle categorie sostenibilità, empowerment, mentorship, imprenditoria femminile, che verrà assegnato in occasione di un evento dedicato il primo giorno di fiera.

Infine, al mondo delle [Start-Up](#) e delle **PMI innovative** è dedicata un'area espositiva totalmente rinnovata nel padiglione 7, che permetterà alle giovani realtà di aumentare la loro visibilità e affermarsi nel mondo dell'Industria.

Altra novità di quest'anno è la **SPS Italia UP Challenge**, una nuova competizione aperta a Start-Up e Pmi Innovative, che premia con uno stand in fiera le cinque realtà con i progetti più interessanti in ambito manifatturiero. La competition valorizza idee creative e realizzabili in ambito tecnologico e applicativo, in grado di generare un impatto positivo sulla società e di promuovere un'evoluzione dei modelli di business sostenibili.

In questo contesto si inserisce anche Access2Tech South. L'Arena Next ospiterà l'iniziativa sviluppata da EIT Manufacturing con il supporto di SPS Italia per mettere in contatto le principali aziende presenti in fiera con le startup manifatturiere europee più performanti e innovative.